



**Persuasión de masas por métodos
psicográficos ...
y algún escándalo en Facebook**

pedro.concejerocezozo@gmail.com

Twitter: @ConcejeroPedro
freelance

El *popurrí*

- **"escándalo Cambridge Analytica"**
 - Donald Trump,
 - Brexit,
 - extremismos...etc.)
- **filtrado de datos de Facebook**
- **microtargetting**
- **modelos "psicográficos": inferencias de la personalidad a partir de nuestros datos de navegación**
- **poco código R -y además no es mío**

Por qué me toca la fibra sensible

En el periodo 2009-2011 hicimos un proyecto de investigación que llamamos "psicográficos" para estimar la personalidad de clientes a partir de SNA y consumo telefónico. Planteamos una patente:

<https://patents.justia.com/patent/20120284080>

Por qué me toca la fibra sensible

En aquel tiempo el Psychometrics Centre de la Univ. de Cambridge estaba desarrollando modelos similares a través de una aplicación de facebook llamada mypersonality. En 2012 la cerraron:

<https://sites.google.com/michalkosinski.com/my-personality>

Cambridge Analytica

Y el motivo de tantas aclaraciones por parte de la Universidad y en general los investigadores es que justo después (2013) apareció una empresa llamada Cambridge Analytica (CA) que tiempo después estuvo en el ojo del huracán por sus campañas políticas a favor de Donald Trump y también lo que se conoce como Brexit:

https://en.wikipedia.org/wiki/Cambridge_Analytica

Cambridge Analytica

Si queréis ver algunas de las campañas (reales) en facebook filtradas por el micro-targeting de CA:

<https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/data-war-whistleblower-christopher-wylie-facebook-nix-bannon-trump>

Kosinski

Aparte de difundir el hecho de que la mayor parte de la actividad de CA se basa en la investigación previa de mypersonality, que no se suele mencionar, lo que quiero difundir es la investigación de uno de sus participantes originales, Michal Kosinski:

<https://www.michalkosinski.com/>

Por su apellido (pero él es polaco) se le confundió con el otro investigador de CA (Kogan, Spectre) él se ha visto obligado a hacer también aclaraciones de que no tuvo nada que ver con esa empresa:

<https://drive.google.com/file/d/1zRaTAx0mpRC0m7-3wQRaDPYTOGMdvNBt/edit>

Más sobre facebook

En ese documento Kosinski menciona una patente de facebook pero cita mal el código, es esta:

<https://patents.google.com/patent/US9740752B2/en>

Por cierto más patentes de facebook, muy interesante artículo con enlaces:

<https://www.nytimes.com/interactive/2018/06/21/opinion/sunday/facebook-patents-privacy.html>

Pero ... funciona esto del microtargetting?

A lo que voy: la actividad investigadora de Kosinski es del máximo interés para conocer el estado del arte de BigData y psicología, con muchas ramificaciones éticas y sociológicas:

<https://www.michalkosinski.com/research>

Por qué funcionan esos modelos de estimación del perfil psicológico:

<https://www.pnas.org/content/114/48/12714>

Y... ¡comparte datos! (por fin, investigación reproducible):

https://osf.io/srjv7/?view_only=90316b0c2e06420bbc3a1cc857a9e3c7



¡Muchísimas gracias!

Nos seguimos viendo en

<https://www.meetup.com/es-ES/Grupo-de-Usuarios-de-R-de-Madrid/>

pedro.concejeroocerezo@gmail.com

Twitter: [@ConcejeroPedro](https://twitter.com/ConcejeroPedro)