

Análisis con herramientas  
de la página



del Grupo de R de Madrid

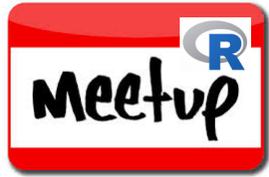


GRUPO DE USUARIOS DE R DE MADRID

**Manuel Pérez**

**13/10/2016**

[zerep.manuel@gmail.com](mailto:zerep.manuel@gmail.com)



# Antes de Comenzar

## Acerca de Meetup

Meetup es la red de grupos sociales más grande del mundo.

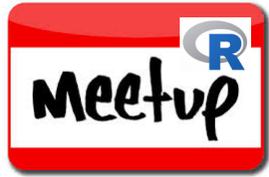
Meetup facilita que cualquier persona pueda crear un grupo local o encontrar a las miles de personas que ya se están encontrando **cara a cara**.

Meetup revitaliza comunidades locales y ayuda a la gente organizarse y encontrarse.

## A cerca de este estudio:

La información ha sido extraída de los perfiles públicos y ha sido tratada de forma estadística con el fin de:

- Conocer las características de grupo
- Identificar los temas que puedan resultar de interés
- Mejorar la calidad de las presentaciones
- Se utilizó R como software de extracción, transformación, carga, y análisis de datos



# Grupos meetup

- Los grupos de Meetup deben:
  - Fomentar la participación.
  - Fomentar la relación entre los miembros.
  - Con un propósito, un objetivo, un interés, una identidad o una actividad.
  - Organizar reuniones en persona.
  - De al ámbito local.
- Informar por adelantado sobre la naturaleza de las actividades de su grupo, así como de sus intereses, requisitos de pertenencia, intenciones y de la pertenencia a empresas o a organismos oficiales.
- Objetivos :
  - Promocionar una empresa, negocio, servicio, marca, producto o evento.
  - Venta de entradas, ofertas y paquetes, servicios personales o privados
  - Realizar cursos y talleres
  - Venta de Productos
  - Instalaciones para eventos



# Librerías utilizadas

Stringr  
XML  
Rvest  
Rcurl  
Cov.wt  
Kmeans



# La página de MeetUp

Comunidad Hispano

## GRUPO DE USUARIOS DE R DE MADRID

Inicio Miembros Patrocinadores Fotos Páginas Conversaciones Más Herramientas Mi perfil

Madrid, España  
Fundado el 20 de feb de 2015

¿Quiénes somos?...

Invitar a tus amigos

eRRReRos	910
Opiniones sobre el grupo	5
Meetups futuros	1
Meetups pasados	14
Nuestro	

**Manuel Perez Gomez**

Coorganizador

Otorgarle un título personalizado al miembro

Editar perfil Configuración de los correos electrónicos  
Renunciar como Coorganizador Abandonar el grupo

<b>Ubicación:</b> Madrid	<b>Miembro desde:</b> 21 de febrero de 2015	<b>Asistió:</b> 7 Meetups
-----------------------------	--	------------------------------

Sígueme en

**Presentación**  
Añadir una presentación

¿Qué dice Manuel Perez Gomez sobre este grupo de Meetup?  
Siempre presentando las últimas novedades. Sigán adelante

¿Quieres hablar conmigo? ¡Envíame un mensaje!

Cambiar tu foto de perfil  
Fotos 4

**Miembro de otros 12 grupos de Meetup**  
Ocultar mis grupos de Meetup en mi perfil

- Big Data Developers in Madrid  
Miembro
- Big Data Developers in Paris  
Miembro
- Data Science Spain  
Miembro
- DataKind UK  
Miembro

Intereses  
Ocultar mis intereses en mi perfil  
· Editar

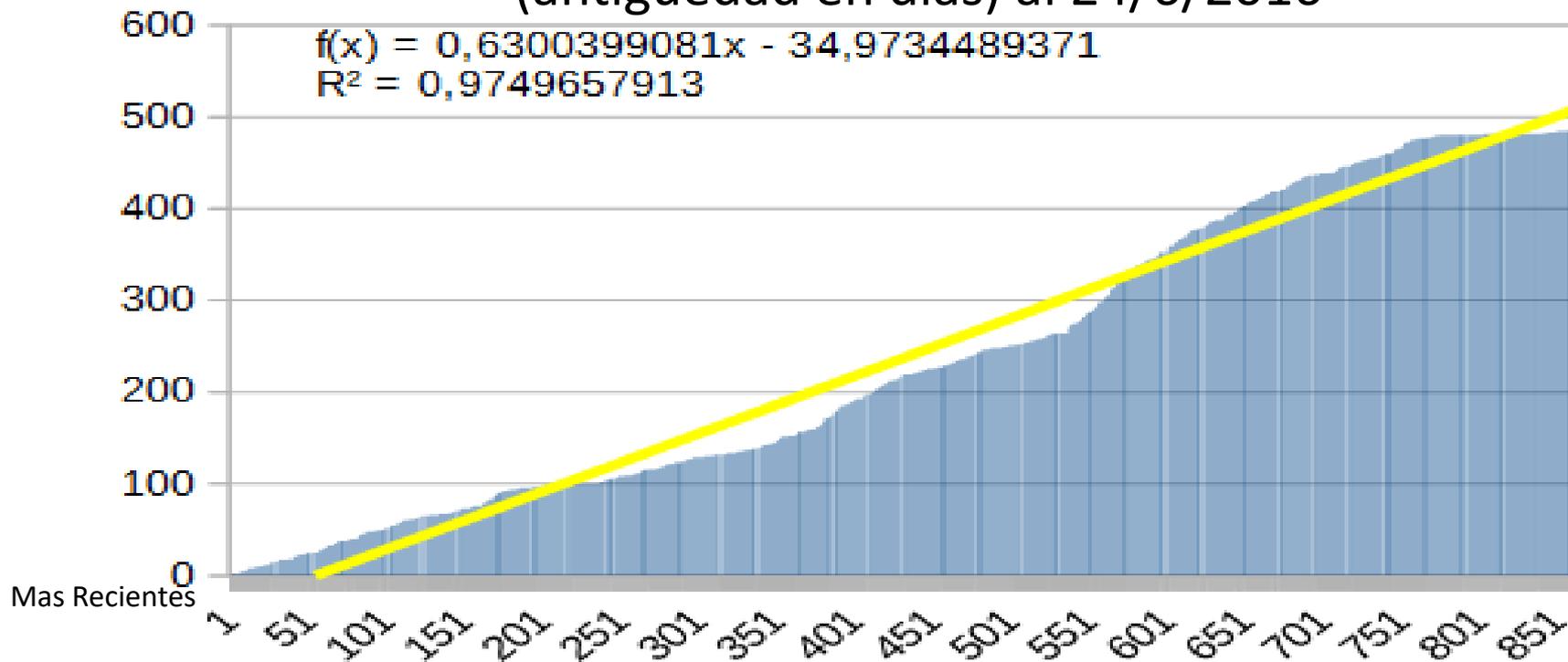
Inteligencia empresarial · Marketing en la red · Minería de datos · Aprendizaje automático · Big Data · Text Mining · Procesamiento de lenguajes naturales · Text Analytics · Ciencia de datos · Código abierto · Análisis de big data · Análisis de datos



# Altas al MeetUp

## Antigüedad de Altas (antigüedad en días) al 24/6/2016

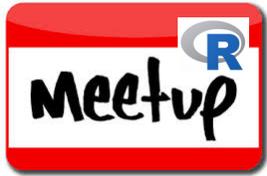
Mas Antiguos



Mas Recientes

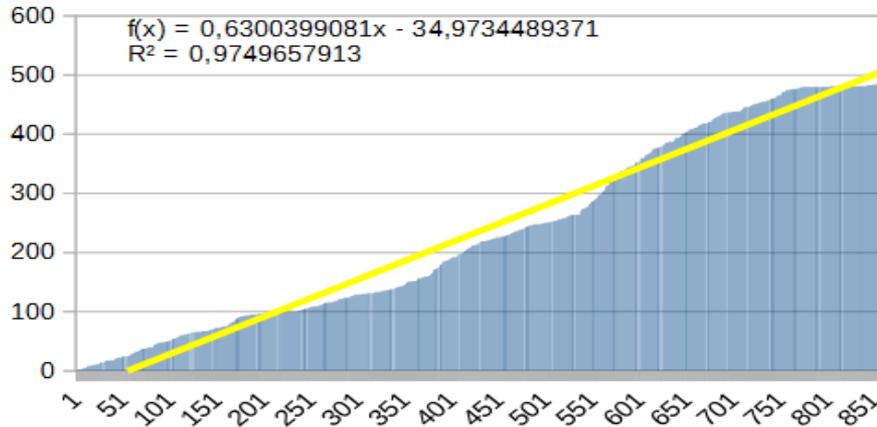
Nro. Miembros

Miembro desde:  
21 de febrero de  
2015



# Altas al MeetUp (Comparativa)

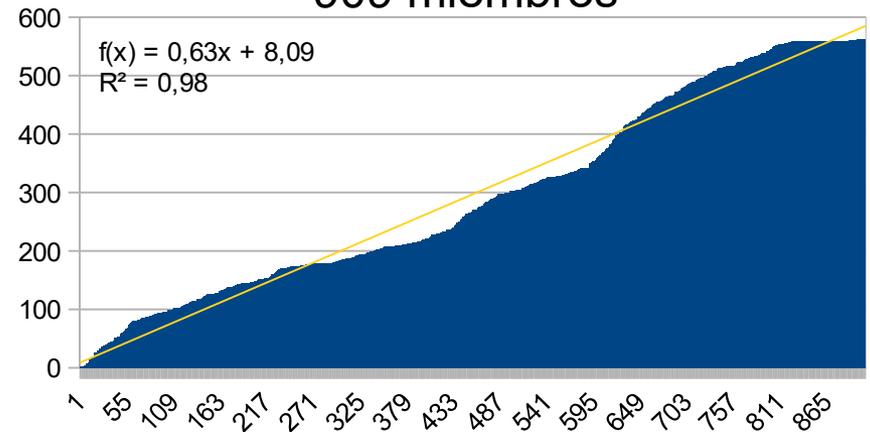
Junio 2016  
861 miembros



Nro. Miembros

Mas Antiguos

Septiembre 2016  
909 miembros



Nro. Miembros

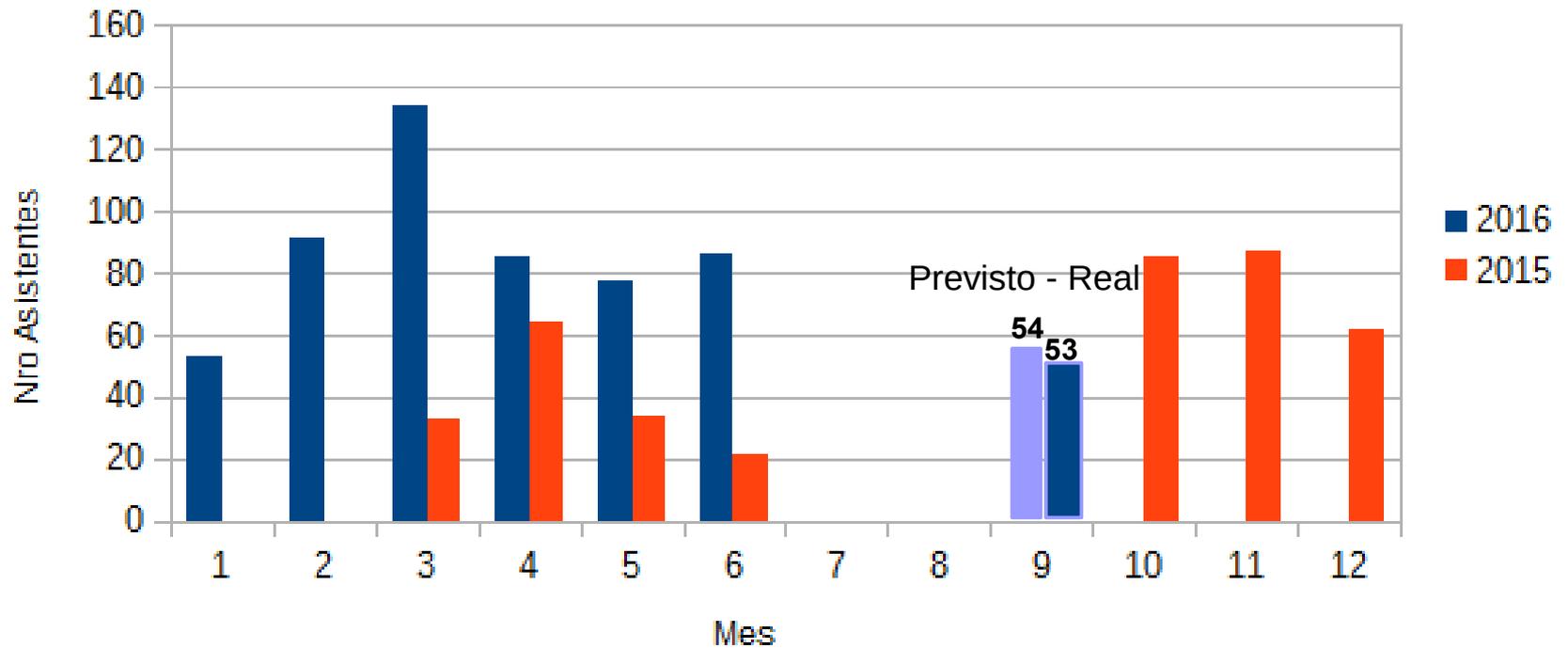


# Asistencia a eventos

Asistió:  
7 Meetups

## Nivel de Participación

### Reservas MeetUp

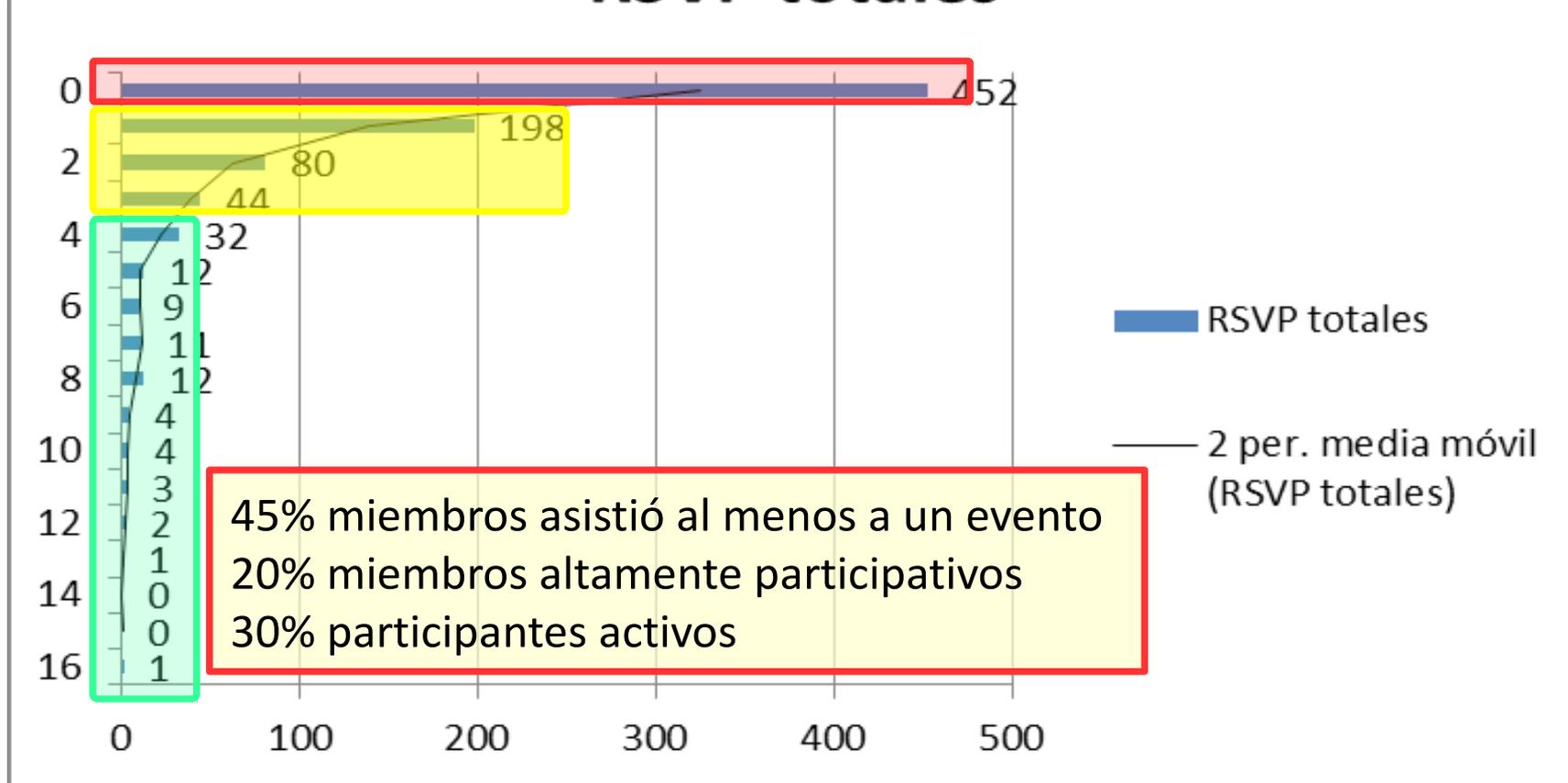


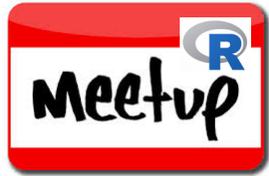


# Nivel de participación a eventos

Asistió:  
7 Meetups

## RSVP totales





# Participación en otros grupos

Miembro de otros 12 grupos de Meetup

Ocultar mis grupos de Meetup en mi perfil



Big Data Developers in Madrid  
Miembro



Big Data Developers in Paris  
Miembro



Data Science Spain  
Miembro



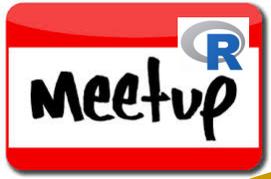
DataKind UK  
Miembro

Participación en Grupos	Nro Grupo	Freq	%
MachineLearningSpain	16506412	331	40%
Big Data Developers	7770922	318	38%
Madrid-Python	13310742	277	33%
Data-Science	12715202	257	31%
Madrid-Big-Data-Open-School	18973631	216	26%
Big Data Spain	4107992	207	25%
IoT Analytics Spain	18498239	194	23%
Innovative technology   BEEVA	17808752	174	21%
Madrid MongoDB User Group	6365752	169	20%
Open Analytics. Charlas de Analítica	12330052	144	17%
The Data Science Meetup	19147545	144	17%

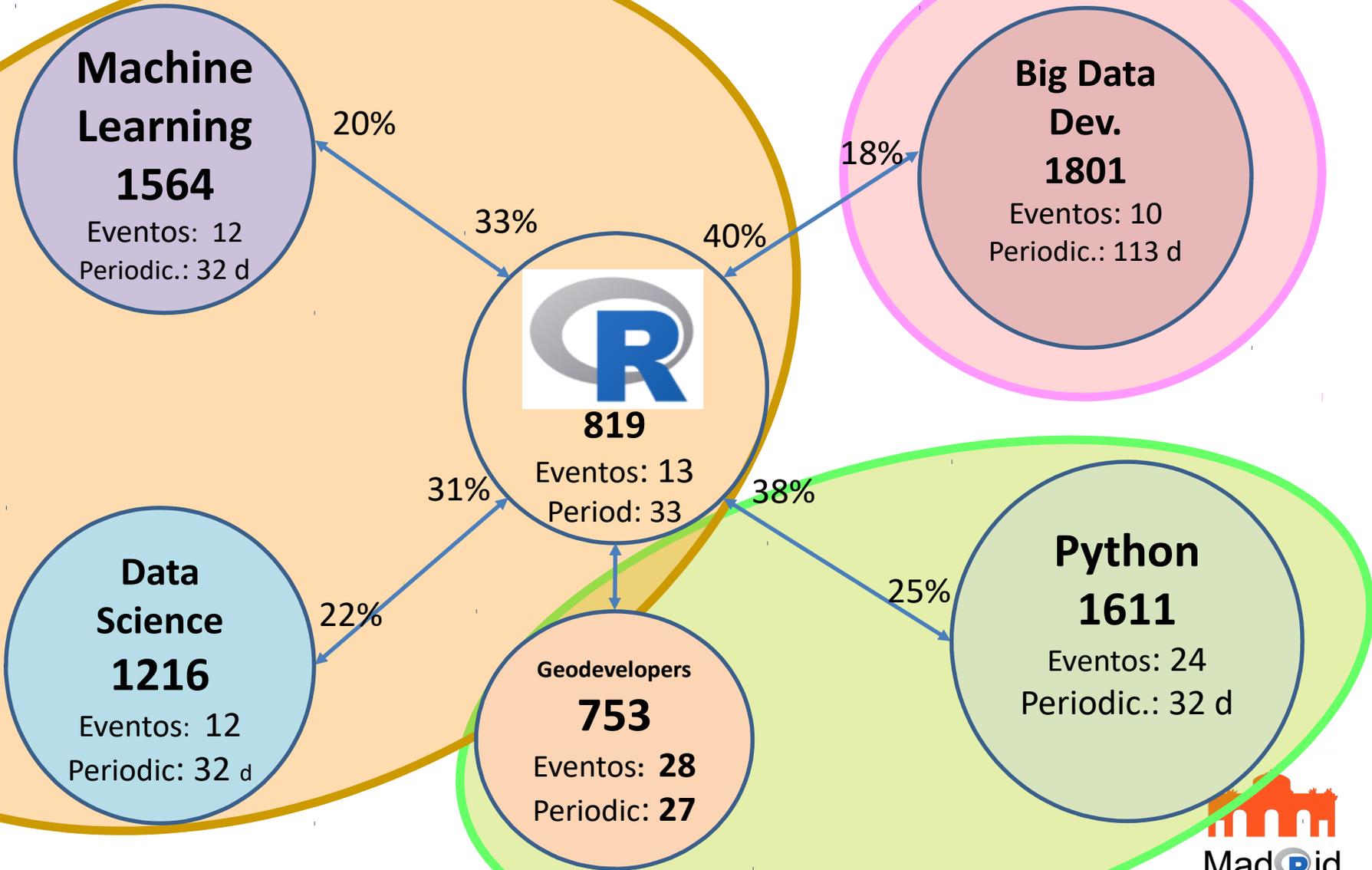
Nuestros participantes también lo son en mas de 2650 meetups

Que significa participar en varios grupos?

- Conocer novedades y tendencias en otras tecnologías.
- Conocer que pasa en el sector.
- Elección para asistir los eventos mas interesantes. ¿Cuantos eventos al mes?.
- Participar de otra forma? Streaming, videos, presentaciones, etc.



# Participación en otros grupos





# Temas de interés de los miembros

## Intereses

Ocultar mis intereses en mi perfil

· Editar

Inteligencia empresarial · Marketing en la red · Minería de datos · Aprendizaje automático · Big Data · Text Mining · Procesoamiento de lenguajes naturales · Text Analytics · Ciencia de datos · Código abierto · Análisis de big data · Análisis de datos

## Aficiones y manualidades

Aficiones Artesanía Bordados Bricolaje Clases de manualidades  
Compra de chollos Compradores de segunda mano Costura .....

Mas de 1500 temas de interés de los miembros del grupo.  
Una media de 12,5 temas por participante.

	Tema Interes	frecuencia	%Total
1	Big Data	883	94,34 %
2	Código abierto	686	73,29 %
3	Desarrollo de software	657	70,19 %
4	Nuevas tecnologías	657	70,19 %
5	Análisis de datos	525	56,09 %
6	Startups	425	45,41 %
7	Programación	353	37,71 %
8	Lean Startup	329	35,15 %
9	Innovación	318	33,97 %
10	Inteligencia empresarial	316	33,76 %
11	Educación y tecnología	309	33,01 %
12	Análisis de big data	284	30,34 %
13	Computación en la nube	284	30,34 %
14	Visualización de datos	279	29,81 %
15	Startups de tecnología	273	29,17 %
16	Ciencia de datos	270	28,85 %
17	Aprendizaje automático	267	28,53 %
18	Aire libre	250	26,71 %
19	Idioma y cultura	243	25,96 %
20	Inglés como segundo idioma	242	25,85 %

5	Big Data	883	0.943376068
56	Análisis de big data	284	0.303418803
413	Desarrolladores Big Data	16	0.017094017
1361	To promote R for big data analytics	16	0.017094017
157	Big Data for social media	14	0.014957265
722	Healthcare Big Data	14	0.014957265
1451	What's new with BIG DATA?	14	0.014957265
156	BIG DATA-HADOOP	10	0.010683761



# Agrupación de temas de interés

Clasificación	Total	%
Tecnología	5391	37 %
Carrera y negocios	1354	9 %
Educación y formación	741	5 %
Idiomas e identidad cultural	646	4 %
Arte y cultura	615	4 %
Condición física	615	4 %
Vida social	533	4 %
Naturaleza y aventura	496	3 %
Música	446	3 %
Salud y bienestar	366	3 %
Comida y bebida	359	2 %
Cine y películas	272	2 %
Clubes de lectura	259	2 %
Deportes y tiempo libre	256	2 %
Fotografía	233	2 %
Aficiones y manualidades	226	2 %
Baile	216	1 %
Escritura	216	1 %
Juegos	207	1 %
Comunidad y medioambiente	168	1 %
Moda y belleza	121	1 %
Mascotas y animales	117	1 %
Sin Clasificar	100	1 %
New Age y espiritualidad	99	1 %
Padres y familia	87	1 %
Ciencia ficción y fantasía	71	0 %
Solteros	63	0 %
Movimientos y política	58	0 %
Estilo de vida	36	0 %
LGBT	29	0 %
Religión y creencias	16	0 %
Apoyo	11	0 %
Coches y motos	2	0 %
Consultoría	2	0 %
	<b>14427</b>	<b>100 %</b>

Los temas de interés se agruparon en 35 categorías. 37% de los temas están relacionados con la tecnología. Un grupo netamente interesado en temas tecnológicos

Como definiríamos el perfil de un miembro de nuestro grupo:

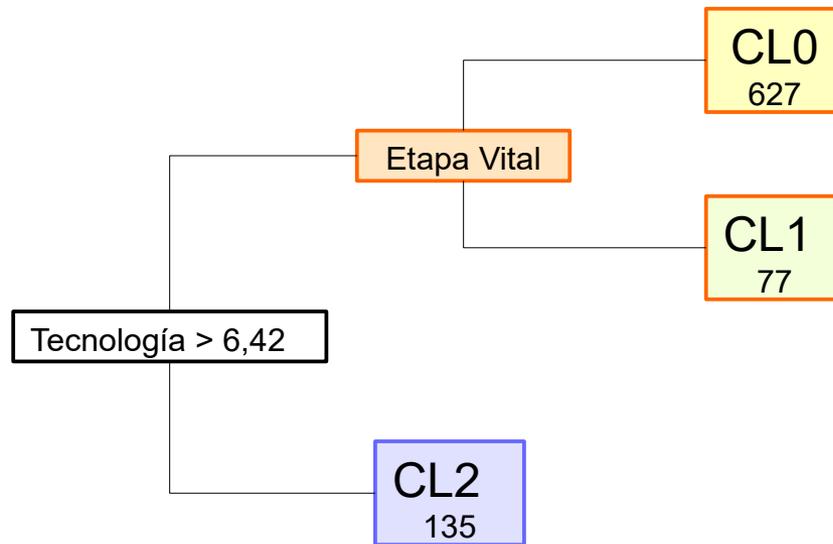
Una persona interesada en temas tecnológicos actuales, basadas en tecnologías de software libre, atenta a su desarrollo personal y profesional, que evalúa iniciativas empresariales.



# Clasificación de miembros

	Full Data	CL 0	CL1	CL2
Arte y cultura	0,733	0,1707	4,0649	1,4444
Aficiones y manualidades	0,2694	0,067	1,5325	0,4889
Apoyo	0,0131	0	0,1039	0,0222
Baile	0,2574	0,0431	1,9091	0,3111
Comida y bebida	0,4279	0,059	2,5714	0,9185
Condición física	0,733	0,1707	4,0649	1,4444
Ciencia ficción y fantasía	0,0846	0,0144	0,5065	0,1704
Clubes de lectura	0,3087	0,051	2,0649	0,5037
Comunidad y medioamb	0,2002	0,0255	1,5584	0,237
Coches y motos	0,0024	0	0,013	0,0074
Carrera y negocios	1,6138	0,7225	4,6753	4,0074
Consultoría	0,0024	0,0016	0	0,0074
Cine y películas	0,3242	0,0367	2,1558	0,6148
Deportes y tiempo libre	0,3051	0,0797	1,2338	0,8222
Educación y formación	0,8832	0,2392	3,8961	2,1556
Escritura	0,2574	0,0207	2,2468	0,2222
Estilo de vida	0,0429	0,0064	0,3117	0,0593
Fotografía	0,2777	0,0781	1,5974	0,4519
Idiomas e identidad cultu	0,77	0,1994	3,1818	2,0444
Juegos	0,2467	0,0797	1,0909	0,5407
LGBT	0,0346	0,0064	0,1558	0,0963
Música	0,5316	0,1021	3,4935	0,837
Moda y belleza	0,1442	0,008	1,1039	0,2296
Movimientos y política	0,0691	0,0128	0,4545	0,1111
Mascotas y animales	0,1395	0,0096	0,9091	0,3037
Naturaleza y aventura	0,5912	0,1053	2,9481	1,5037
New Age y espiritualidad	0,118	0,008	0,8052	0,237
Padres y familia	0,1037	0,0191	0,3896	0,3333
Religión y creencias	0,0191	0	0,1948	0,0074
Salud y bienestar	0,4362	0,0702	2,9221	0,7185
Sin Clasificar	0,1192	0,0957	0,1039	0,237
Solteros	0,0751	0,0064	0,3766	0,2222
<b>Tecnología</b>	<b>6,4231</b>	<b>5,3939</b>	<b>5,8961</b>	<b>11,5037</b>
Vida social	0,6353	0,1116	4,013	1,1407
<b>Cantidad</b>		<b>627</b>	<b>77</b>	<b>135</b>

Kmeans, 35 variables, 3 clusters.





# De donde somos

Ubicación:  
Madrid

Ciudades	Cantidad	%
Madrid	717	86%
Barcelona	7	1%
Alcalá de Henares	6	1%
Abarán	5	1%
Coslada	4	0%
Getafe	4	0%
Guadalajara	4	0%
Leganés	4	0%
<b>Londres</b>	<b>4</b>	<b>0%</b>
<b>Dublin</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>
Móstoles	3	0%
Valencia	3	0%
.....		
Ciudad Real	2	0%
Granada	2	0%
<b>Lima</b>	<b>2</b>	<b>0%</b>
Málaga	2	0%
<b>München</b>	<b>2</b>	<b>0%</b>



# Visitas a la página de MeetUp

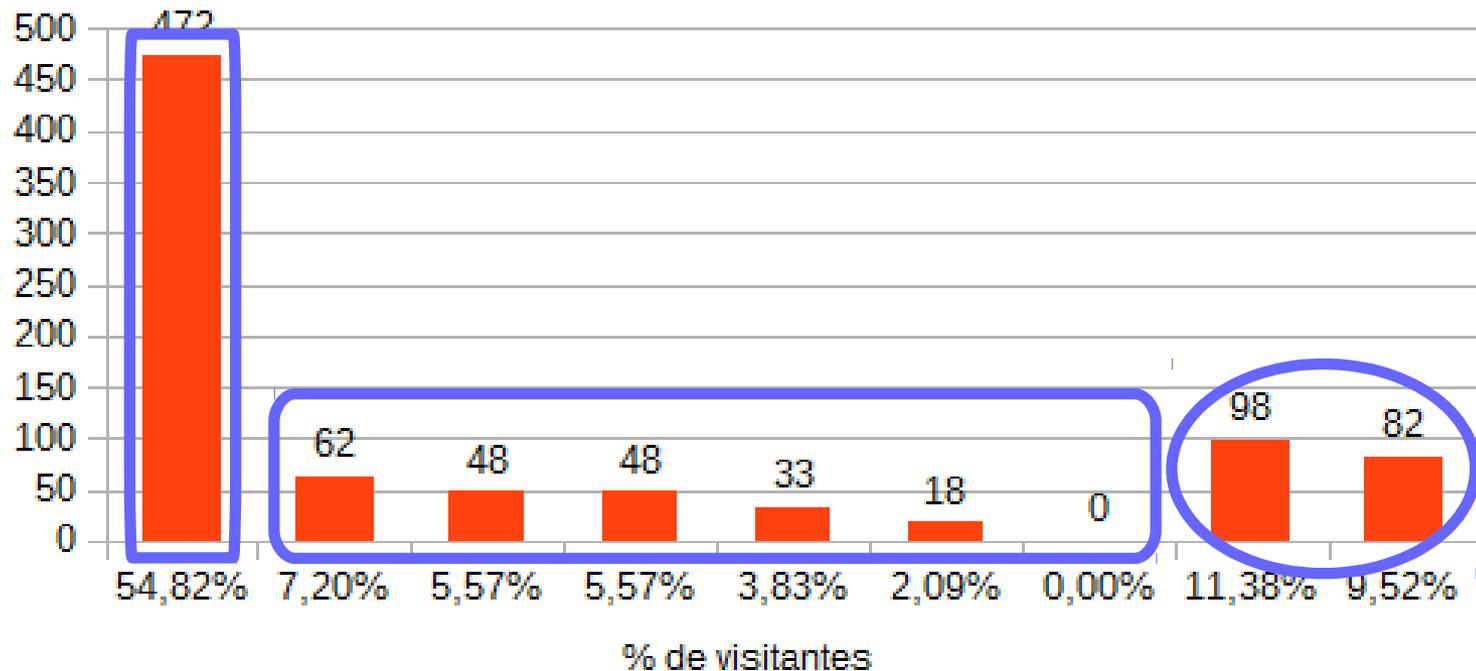


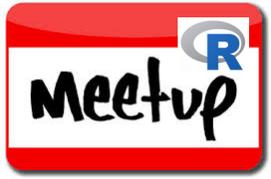
Manuel Perez Gomez  
COORGANIZADOR

Última visita en los últimos días

## Visitas al Meetup de R

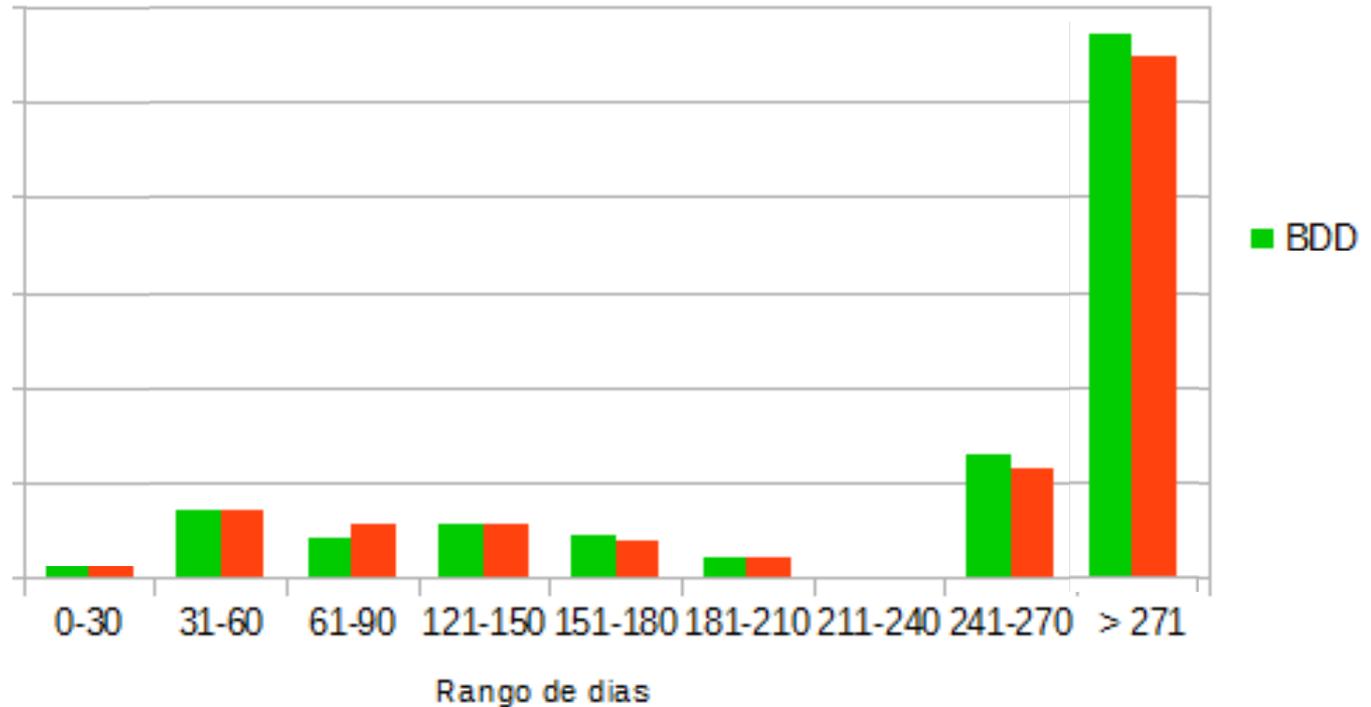
Por rango de antigüedad

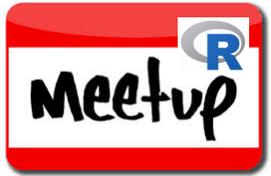




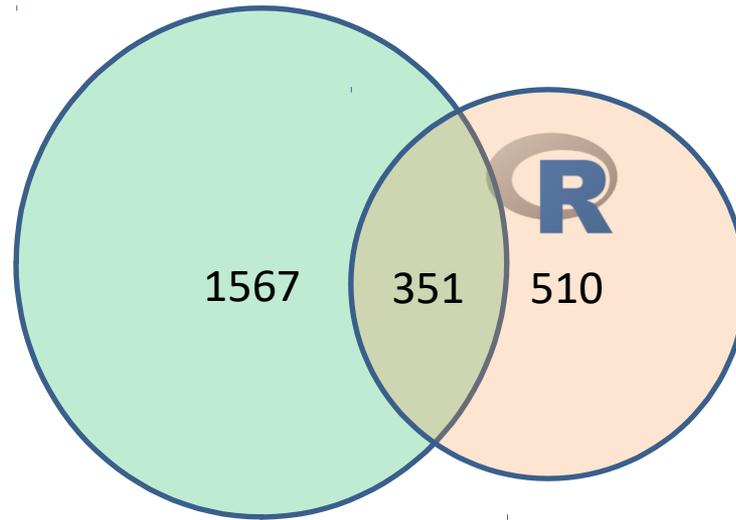
# Comparativa del Nivel de visitas

Comparativa de Nivel de visitas al MeetUp





# Análisis cruzado - Visitas a los grupos

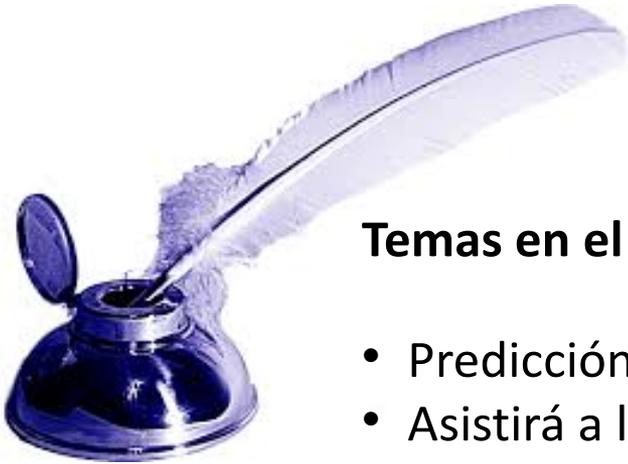


Análisis cruzado de Calidad de Miembros

XXX\R	No Miembro	0-60 días	61-120 días
No Miembro		120	119
0-60 días	603 31%	42	35
61-120 días	228 12%	19	31
121-180	143	5	22



# Temas pendientes...



## Temas en el tintero

- Predicción del número anual de asistencias a las reuniones
- Asistirá a la próxima reunión
- Clasificación de integrantes por tema de interés.
- Análisis cruzados con otros grupos.
- ...

Análisis con herramientas  de la página  
MeetUp del Grupo de R de Madrid

# Muchas Gracias

Manuel Pérez  
[zerep.manuel@gmail.com](mailto:zerep.manuel@gmail.com)